

S P R A W O Z D A N I E
z działalności Zarządu Spółki
SKARBIEC MENNICY POLSKIEJ S.A.
w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku

Pełna nazwa podmiotu:

Skarbiec Mennicy Polskiej Spółka Akcyjna

Adres prawny: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23.

Adres siedziby Zarządu: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23.

Rozpoczęcie działalności Spółki:

- data rejestracji: 14 grudnia 1996 roku (Rejestr Handlowy dział B nr 49178),
- data rozpoczęcia działalności: 01 lutego 1997 roku.

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym dnia 23.04.2001 roku pod numerem KRS: 0000008557.

W roku 2018 Zarząd kontynuował rozwój przedsięwzięcia w oparciu o koncepcję funkcjonowania Spółki zaproponowaną w roku 2008, a uwzględniającą pozyskiwanie przychodów z trzech kanałów sprzedaży:

- sprzedaż wysyłkowa (mailing adresowy, telemarketing, reklama w czasopismach i gazetach)
- sprzedaż internetowa (e-mailing, newsletter)
- sprzedaż w sklepie stacjonarnym.

Głównymi towarami sprzedawanymi za pośrednictwem ww. kanałów sprzedaży były:

- złote i srebrne: monety, numizmaty,
- produkty numizmatyczne.

Sprzedaż wysyłkowa:

W roku 2018 sprzedaż odbywała się za pośrednictwem:

- mailingu adresowego (czyli rozesłania materiału promocyjnego za pośrednictwem poczty elektronicznej) do Klientów będących w bazie danych Skarbcza Mennicy Polskiej
- telemarketingu, czyli telefonicznego kontaktu z określoną grupą klientów będących w bazie danych Skarbcza Mennicy Polskiej
- reklamy w czasopismach.

W roku 2018 Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 551 842,58 zł.

Osiągnięte dodatnie wyniki były słabsze od założeń finansowych na rok 2018.

Niższy niż oczekiwany popyt w roku 2018 wynikał ze wzrostu cen sprzedaży detalicznych wyrobów numizmatycznych.

Nie bez znaczenia były również opóźnienia w realizacji pozyskanych zamówień Klientów spowodowane problemami z regularną emisją monet i numizmatów sprzedawanych w modelu subskrypcji. Spowodowało to zmniejszeniem aktywności Klientów SMP i co za tym idzie sprzedaży pełnych serii produktów. Znaczna część Klientów deklarowała bowiem chęć zakupu nowej subskrypcji monet i numizmatów po zakończeniu poprzedniej kolekcji. Opóźnienia w emisji monet i numizmatów wynikały z długich czasów realizacji zamówień na produkcji.

W dalszym ciągu największy potencjał zakupowy mają aktywni Klienci Skarbcza, którzy regularnie otrzymują katalog kolekcjonera. W 2019 roku zaplanowanych jest 7 emisji katalogu i tyleż samo kampanii telemarketingowych.

SMP planuje kontynuować aktywność w Internecie, wysyłając regularne oferty do subskrybentów newsletter'a i prowadzić systematyczne działania na Facebooku.

Sprzedaż internetowa:

Od września 2008 Spółka prowadzi stronę internetową oraz sklep internetowy (www.skarbiecmennicy.pl). Wyniki sprzedaży i rozwoju za pośrednictwem Internetu Zarząd ocenił jako stabilne i w roku 2019 będzie kontynuował sprzedaż w tym kanale.

Sprzedaż w sklepie stacjonarnym:

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. prowadzi sprzedaż stacjonarną w jednej placówce stacjonarnej w Warszawie w budynku Mennicy Residence przy ul. Grzybowskiej 43A.

Działania ogólne:

W roku 2018 Zarząd kontynuował wdrożone w 2015 roku procedury optymalizujące koszty.

Władze Spółki

Zarząd

Zarząd Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. w całym 2018 roku był jednoosobowy i składał się z Prezesa Zarządu Spółki Pana Dominika Wojnowskiego.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. od dnia 01 stycznia 2018 do dnia wydania niniejszego sprawozdania składała się z następujących członków:

- Przewodniczący RN – Pan Grzegorz Zambrzycki,
- Członek RN – Pani Katarzyna Szwarz,
- Członek RN – Pan Andrzej Stefaniuk.

Podsumowanie działalności Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. w 2018 roku

W 2018 r. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 551,8 tys. złotych w stosunku do zysku netto 656,3 tys. zł z roku 2017.

W bilansie na dzień 31.12.2018 roku występują następujące pozycje:

- Suma aktywów wyniosła 6 657,7 tys. zł w stosunku do 6 550,7 tys. zł z 2017 roku
- Aktywa trwałe wyniosły 695,3 tys. zł w stosunku do 533,6 tys. zł z 2017 roku
- Aktywa obrotowe wyniosły 5 962,3 tys. zł w stosunku do 6 017,1 tys. zł z 2017 roku
- Kapitały własne wyniosły 5 575,2 tys. zł w stosunku do 5 023,3 tys. zł z 2017 roku
- Zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 1 018,3 tys. zł w stosunku do 1 462,0 tys. zł z 2017 roku

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Spółka zatrudniała 14 osób.

Rok 2018

Zarząd dostrzega kontynuację objawów kryzysu na rynkach numizmatycznych. Nakłady na działania marketingowe w roku 2018 zostały dostosowane do sytuacji na rynku i planowanych wyników na ten rok.

W roku 2019 SMP S.A. będzie kontynuował politykę polegającą na budowie i ugruntowywaniu pozycji w każdym z 3 kanałów sprzedaży (sprzedaż wysyłkowa, sprzedaż stacjonarna i sprzedaż internetowa). Planuje ponadto kontynuować regularną emisję produktów ekskluzywnych o wysokiej wartości, nowatorskich i zaawansowanych technologicznie monet i numizmatów oraz emisję serii o różnorodnej tematyce (religijna, historyczna, popularna itd.), aby każdy potencjalny klient mógł znaleźć produkt z zakresu swoich zainteresowań.

Dominik Kamil Wojnowski

**Prezes Zarządu Spółki
Skarbca Mennicy Polskiej S.A.**