

S P R A W O Z D A N I E
z działalności Zarządu Spółki
SKARBIEC MENNICY POLSKIEJ S.A.
w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku

Pełna nazwa podmiotu:

Skarbiec Mennicy Polskiej Spółka Akcyjna

Adres prawny: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23.

Adres siedziby Zarządu: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23.

Rozpoczęcie działalności Spółki:

- data rejestracji: 14 grudnia 1996 roku (Rejestr Handlowy dział B nr 49178),
- data rozpoczęcia działalności: 01 luty 1997 rok.

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym dnia 23.04.2001 roku pod numerem KRS: 0000008557.

W roku 2017 Zarząd kontynuował rozwój przedsięwzięcia w oparciu o koncepcję funkcjonowania Spółki zaproponowaną w roku 2008, a uwzględniającą pozyskiwanie przychodów z trzech kanałów sprzedaży:

- sprzedaż wysyłkowa (mailing adresowy, telemarketing, reklama w czasopismach i gazetach)
- sprzedaż internetowa (e-mailing, newsletter)
- sprzedaż w sklepie stacjonarnym.

Głównymi towarami sprzedawanymi za pośrednictwem ww. kanałów sprzedaży były:

- złote i srebrne: monety, numizmaty,
- produkty numizmatyczne.

Sprzedaż wysyłkowa:

W roku 2017 sprzedaż odbywała się za pośrednictwem:

- mailingu adresowego (czyli rozesłania materiału promocyjnego za pośrednictwem poczty elektronicznej) do Klientów będących w bazie danych Skarbca Mennicy Polskiej
- telemarketingu, czyli telefonicznego kontaktu z określoną grupą klientów będących w bazie danych Skarbca Mennicy Polskiej
- reklamy w czasopismach
- sprzedaży adresów z bazy Klientów Weltbild Polska do jednokrotnego wykorzystania

W roku 2017 Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 656 303,95 zł.

Osiągnięte dodatnie wyniki były słabsze od założeń finansowych na rok 2017.

Niższe przychody wynikały ze zmiany lokalizacji sklepu stacjonarnego, która była mniej atrakcyjna niż w budynku AURUM przy ul. Waliców 11 w Warszawie.

Nie bez znaczenia były również opóźnienia w realizacji pozyskanych zamówień Klientów spowodowane problemami z regularną emisją monet i numizmatów sprzedawanych w modelu subskrypcji. Spowodowało to zmniejszeniem aktywności Klientów SMP i co za tym idzie sprzedaży pełnych serii produktów. Znaczna część Klientów deklarowała bowiem chęć zakupu nowej subskrypcji monet i numizmatów po zakończeniu poprzedniej kolekcji. Opóźnienia w emisji monet i numizmatów wynikały z nieterminowości artystów projektujących nowe produkty.

Niższy niż oczekiwany popyt w roku 2017 wynikał ze wzrostu cen sprzedaży detalicznych wyrobów numizmatycznych.

Zarząd dbając o optymalny poziom zapasów, a tym samym płynność finansową Spółki zmniejszył zakupy emitowanych monet i numizmatyków.

W dalszym ciągu największy potencjał zakupowy mają aktywni Klienci Skarbca, którzy regularnie otrzymują katalog kolekcjonera. W 2018 roku zaplanowanych jest 8 emisji katalogu i tyleż samo kampanii telemarketingowych.

SMP planuje kontynuować aktywność w Internecie, wysyłając regularne oferty do subskrybentów newsletter'a i prowadzić systematyczne działania na Facebooku.

Sprzedaż internetowa:

Od września 2008 Spółka prowadzi stronę internetową oraz sklep internetowy (www.skarbiecmennicy.pl) . Wyniki sprzedaży i rozwoju za pośrednictwem Internetu Zarząd ocenił jako stabilne i w roku 2018 będzie kontynuował sprzedaż w tym kanale.

Sprzedaż w sklepie stacjonarnym:

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. prowadzi sprzedaż stacjonarną w jednej placówce stacjonarnej w Warszawie przy ul. Annopol 3 i nie planuje zwiększenia liczby punktów sprzedaży stacjonarnej w 2018. W drugim półroczu 2018 Zarząd planuje przenieść punkt sprzedaży stacjonarnej do budynku Mennica Residence przy ul. Grzybowskiej 43A.

Działania ogólne:

W roku 2017 Zarząd kontynuował wdrożone w 2015 roku procedury optymalizujące koszty.

Władze Spółki

Zarząd

Zarząd Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. w całym 2017 roku był jednoosobowy i składał się z Prezesa Zarządu Spółki Pana Dominika Wojnowskiego.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. od dnia 01 stycznia 2017 do dnia wydania niniejszego sprawozdania składała się z następujących członków:

- Przewodniczący RN – Pan Grzegorz Zambrzycki,
- Członek RN – Pani Katarzyna Szwarz,
- Członek RN – Pan Andrzej Stefaniuk.

Podsumowanie działalności Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. w 2017 roku

W 2017 r. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 656,3 tys. złotych w stosunku do zysku netto 955,5 tys. zł z roku 2016.

W bilansie na dzień 31.12.2017 roku występują następujące pozycje:

- Suma aktywów wyniosła 6 550 tys. zł w stosunku do 7 490 tys. zł z 2016 roku
- Aktywa trwałe wyniosły 533 tys. zł w stosunku do 566 tys. zł z 2016 roku
- Aktywa obrotowe wyniosły 6 017 tys. zł w stosunku do 6 924 tys. zł z 2016 roku
- Kapitały własne wyniosły 5 023 tys. zł w stosunku do 4 367 tys. zł z 2016 roku
- Zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 1 462 tys. zł w stosunku do 3 070 tys. zł z 2016 roku

Na dzień 31 grudnia 2017 roku Spółka zatrudniała 16 osób.

Rok 2017

Zarząd dostrzega kontynuację objawów kryzysu na rynkach numizmatycznych. Nakłady na działania marketingowe w roku 2017 zostały dostosowane do sytuacji na rynku i planowanych wyników na ten rok.

W roku 2018 SMP S.A. będzie kontynuował politykę polegającą na budowie i ugruntowywaniu pozycji w każdym z 3 kanałów sprzedaży (sprzedaż wysyłkowa, sprzedaż stacjonarna i sprzedaż internetowa). Planuje ponadto kontynuować regularną emisję produktów ekskluzywnych o wysokiej wartości, nowatorskich i zaawansowanych technologicznie monet i numizmatów oraz emisję serii o różnorodnej tematyce (religijna, historyczna, popularna itd.), aby każdy potencjalny klient mógł znaleźć produkt z zakresu swoich zainteresowań.

Zarząd Spółki
Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.