

**S P R A W O Z D A N I E**  
**z działalności Zarządu Spółki**  
**SKARBIEC MENNICY POLSKIEJ S.A.**  
**w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku**

Pełna nazwa podmiotu:

**Skarbiec Mennicy Polskiej Spółka Akcyjna**

Adres prawny: 00-851 Warszawa, ul. Waliców 11.

Adres siedziby Zarządu: 00-851 Warszawa, ul. Waliców 11.

Rozpoczęcie działalności Spółki:

- data rejestracji: 14 grudnia 1996 roku ( Rejestr Handlowy dział B nr 49178),
- data rozpoczęcia działalności: 01 luty 1997 rok.

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym dnia 23.04.2001 roku pod numerem KRS: 0000008557.

W roku 2016 Zarząd kontynuował rozwój przedsięwzięcia w oparciu o koncepcję funkcjonowania Spółki zaproponowaną w roku 2008, a uwzględniającą pozyskiwanie przychodów z trzech kanałów sprzedaży:

- sprzedaż wysyłkowa (mailing adresowy, telemarketing, reklama w czasopismach i gazetach)
- sprzedaż internetowa (e-mailing, newsletter)
- sprzedaż w sklepie stacjonarnym.

Głównymi towarami sprzedawanymi za pośrednictwem ww. kanałów sprzedaży były:

- złote i srebrne: monety, numizmaty,
- produkty numizmatyczne.

### Sprzedaż wysyłkowa:

W roku 2016 sprzedaż odbywała się w następujących kanałach:

- mailing adresowy (czyli rozesłanie materiału promocyjnego za pośrednictwem operatora pocztowego) do Klientów będących w bazie danych Skarbca Mennicy Polskiej
- telemarketing, czyli telefoniczny kontakt z określoną grupą klientów będących w bazie danych Skarbca Mennicy Polskiej
- reklamy w czasopismach
- sprzedaż adresów z bazy Klientów Weltbild Polska do jednokrotnego wykorzystania

W roku 2016 Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 955 548,55 zł.

Osiągnięte dodatnie wyniki były słabsze od założeń finansowych na rok 2016.

Niższe przychody wynikały z opóźnień w realizacji pozyskanych zamówień, które spowodowane były problemami z regularną emisją monet i numizmatów sprzedawanych w modelu subskrypcji. Skutkowało to zmniejszenie aktywności Klientów SMP będących w trakcie kolekcjonowania serii. Znaczna część Klientów deklarowała bowiem chęć rozpoczęcia nowej subskrypcji dopiero po zakończeniu tej, w której jest trakcie. Powody opóźnień były różne począwszy od nieterminowości artystów wykonujących projekty po opóźnień w dostawach krążków i w końcu ich produkcję.

Inną przyczyną mniejszej sprzedaży był wzrost cen zakupu, a co za tym idzie i cen sprzedaży detalicznej wyrobów numizmatycznych. Powodem wzrostu cen było zmniejszeniem nakładów emitowanych monet, które z kolei były skutkiem wdrożenia procedur zarządzania zapasami zapewniającymi zminimalizowanie poziomu zapasów i zwiększenia płynności finansowej spółki. Wprowadzone zmiany poskutkowały niemalże całkowitym wyeliminowaniem nierotujących zapasów nowych produktów.

W dalszym ciągu największy potencjał zakupowy mają aktywni Klienci Skarbca, którzy regularnie otrzymują katalog kolekcjonera. W 2017 roku zaplanowanych jest 8 emisji katalogu i tyleż samo kampanii telemarketingowych.

SMP planuje kontynuować aktywność w Internecie, wysyłając regularne oferty do subskrybentów newsletter'a i prowadzić systematyczne działania na Facebooku.

#### Sprzedaż internetowa:

Od września 2008 Spółka prowadzi stronę internetową oraz sklep internetowy (www.skarbiecmennicy.pl) . Wyniki sprzedaży i rozwoju za pośrednictwem internetu Zarząd ocenił jako stabilne i w roku 2017 będzie kontynuował sprzedaż w tym kanale.

#### Sprzedaż w sklepie stacjonarnym:

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. jest właścicielem sklepu w Warszawie przy ulicy Waliców 11 i nie planuje zwiększenia liczby placówek stacjonarnych w roku 2017.

#### Działania ogólne:

W roku 2016 Zarząd kontynuował wdrożone w 2015 roku procedury optymalizujące koszty. W wyniku tych działań znacznemu obniżeniu uległ koszt kompleksowej obsługi logistycznej oraz usług infolinii konsumenckiej oraz kampanii telemarketingowych.

### **Władze Spółki**

#### **Zarząd**

Zarząd Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. w całym 2016 roku był jednoosobowy i składał się z Prezesa Zarządu Spółki Pana Dominika Wojnowskiego.

#### **Rada Nadzorcza**

Rada Nadzorcza Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. od dnia 01 stycznia 2016 do 19 października 2016 roku składała się z następujących członków:

- Przewodniczący RN – Pan Grzegorz Zambrzycki,
- Członek RN – Pani Katarzyna Szwarz,
- Członek RN – Pan Piotr Kubisiak.

Od dnia 01 grudnia 2016 do 31 grudnia 2016 roku składała się z następujących członków:

- Przewodniczący RN – Pan Grzegorz Zambrzycki,
- Członek RN – Pani Katarzyna Szwarz,
- Członek RN – Pan Andrzej Stefaniuk.

### **Podsumowanie działalności Spółki Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. w 2016 roku**

W 2016 r. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 955,5 tys. złotych w stosunku do straty netto 865 tys. zł z roku 2015.

W bilansie na dzień 31.12.2016 roku występują następujące pozycje:

- Suma aktywów wyniosła 7 490 tys. zł w stosunku do 6 645 tys. zł z 2015 roku
- Aktywa trwałe wyniosły 566 tys. zł w stosunku do 184 tys. zł z 2015 roku
- Aktywa obrotowe wyniosły 6 924 tys. zł w stosunku do 6 461 tys. zł z 2015 roku
- Kapitały własne wyniosły 4 367 tys. zł w stosunku do 3 412 tys. zł z 2015 roku
- Zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 3 070 tys. zł w stosunku do 3 175 tys. zł z 2015 roku

Na dzień 31 grudnia 2016 roku Spółka zatrudniała 16 osób.

### **Rok 2016**

Zarząd dostrzega kontynuację objawów kryzysu, w którym prowadzi działalność Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. Nakłady na działania marketingowe w roku 2016 zostały dostosowane do sytuacji na rynku i planowanych wynikach na ten rok.

W roku 2017 SMP S.A. będzie kontynuował politykę polegającą na budowie i ugruntowywaniu pozycji w każdym z 3 kanałów sprzedaży (sprzedaż wysyłkowa, sprzedaż stacjonarna i sprzedaż internetowa). Planuje ponadto kontynuować regularną emisję produktów ekskluzywnych o wysokiej wartości oraz nowatorskich i zaawansowanych technologicznie monet i numizmatów.

Dodatkowo, planuje kontynuować regularną emisję serii o różnorodnej tematyce (religijna, historyczna, popularna itd.), aby każdy potencjalny klient mógł znaleźć produkt z zakresu swoich zainteresowań.

**Zarząd Spółki**  
**Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.**